



---

# **PROGRAMA DE GESTÃO**

---

## APRESENTAÇÃO

Transformar o Conselho Regional de Administração de Minas Gerais (CRA-MG) exige esforço, comprometimento e a sua participação ativa. Neste documento, apresentamos as diretrizes iniciais que delineiam nossa visão para a transformação do Conselho.

Temos o prazer de compartilhar este Programa, que define as diretrizes, projetos e valores que pretendemos implementar nos próximos quatro anos. Na Chapa 2, convidamos todos os Profissionais de Administração, tecnólogos e técnicos a se unirem a nós nesta jornada de mudanças necessárias.

Este documento oferece uma visão prospectiva e aponta o caminho que consideramos mais adequado após extensos debates e diálogos. Enfatizamos que não se trata de um documento estático, mas de um instrumento propositivo e inovador, aberto a sugestões de melhoria por parte da categoria. É um marco inédito em nossa história.

No campo da Administração, entendemos que não há soluções milagrosas e que tudo está sujeito a adaptações conforme as circunstâncias. Assumimos o desafio de desenvolver um Conselho inovador e compartilhamos esse compromisso com você.

É essencial que os Profissionais de Administração, tecnólogos e técnicos estejam em constante desenvolvimento, adaptando-se às práticas de

mercado e adquirindo novas competências. Da mesma forma, o Conselho Regional de Administração deve evoluir suas práticas em conformidade com os tempos atuais.

Portanto, resgataremos a importância do planejamento para iniciar um novo ciclo na história política e administrativa do CRA-MG, reafirmando sua relevância. Nossa gestão será participativa, aberta e democrática, refletida neste plano que o convida não apenas a votar e apoiar, mas também a se envolver ativamente nessa transformação.

Queremos uma gestão audaciosa e inovadora, com propostas sólidas, factíveis e transparentes. O Conselho precisa de profissionais capacitados e conscientes de suas responsabilidades, não havendo espaço para improvisos.

Este Programa representa uma nova visão para o Conselho, a qual será debatida com toda a categoria durante as eleições. Reconhecemos que apenas com a participação democrática e o apoio de todos poderemos enfrentar os desafios que se apresentam aos Profissionais de Administração, tecnólogos, técnicos e ao CRA-MG.

O Conselho existe graças à contribuição de todos nós. Sua opinião é fundamental para aprimorar a atuação institucional e valorizar nossa profissão. Disponibilizamos este documento em nosso site ([chapa2cra.org](http://chapa2cra.org)) para que você possa contribuir com críticas, sugestões e modificações.

O CRA-MG precisa evoluir, e sabemos que os Profissionais anseiam por essa mudança. Eles desejam um Conselho dinâmico, que represente e defenda nossa categoria com vigor. Este Conselho está se formando agora e precisa apenas de uma coisa para prosperar: seu apoio.

A mudança pode contar com você? Então, somos todos parte dela.

## **OS 4 PILARES DA MUDANÇA**

Este Programa sistematiza propostas vinculadas a quatro eixos que consideramos essenciais para nossa categoria:

1. Formação e Desenvolvimento Profissional;
2. Fortalecimento e Gestão Eficiente, Eficaz e Efetiva;
3. Fiscalização Profissional;
4. Melhoria na Interiorização do CRA.

### **1. Formação e Desenvolvimento Profissional**

Atualmente, o modelo de formação dos profissionais de Administração no Brasil é alvo de críticas, mesmo após atualizações recentes. Muitas Instituições de Ensino Superior (IES) acreditam que a estrutura curricular atual

não é capaz de abarcar a complexidade da área, nem de acompanhar as profundas e constantes transformações que enfrentamos.

Como consequência, muitos egressos enfrentam uma trajetória mais longa para alcançar a maturidade profissional, muitas vezes sem o devido conhecimento do Conselho. Para mudar esse cenário, almejamos um Conselho mais próximo das IES, abordando questões como currículo, metodologias de ensino, qualidade do processo de ensino-aprendizagem, e a infraestrutura das escolas, tanto presencial quanto virtual.

Nosso objetivo é fomentar, junto às empresas parceiras, programas de estágio e emprego, além de incentivar uma maior participação das empresas do interior na formação e capacitação dos profissionais, visando o desenvolvimento conjunto e a inserção qualificada no mercado de trabalho.

Os Conselhos Regionais, como órgãos responsáveis pelo desenvolvimento da Administração Brasileira, devem atuar como parceiros das IES. Pretendemos orientar, prover subsídios e promover discussões que, por meio de articulação política e social, impulsionem a modernização das Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs) e, conseqüentemente, toda a formação dos Profissionais de Administração.

### **Propostas concretas para a Formação e Desenvolvimento Profissional:**

1. **Criação do Fórum Permanente de Formação Profissional:** Este fórum estabelecerá uma conexão e um diálogo contínuo entre

Universidades, Faculdades, Escolas Técnicas, Profissionais da Administração, professores e especialistas em Educação.

2. **Academia Superior de Administração (ASA):** Este espaço será dedicado à formulação de políticas de formação profissional e à execução de programas de qualificação para estudantes de Administração, além de formação continuada para profissionais já formados.
3. **Engajamento Acadêmico:** Incentivar a participação dos alunos, desde o 1º período, nas atividades do CRA-MG, revitalizando o CRA acadêmico e reforçando nossa presença nas instituições de ensino desde o início dos cursos.
4. **Programas de Qualificação e Formação:** Através da ASA, desenvolveremos programas de qualificação e formação em Administração, baseados em critérios profissionais que sigam os princípios de moralidade, economicidade, efetividade e publicidade.
5. **Formação Continuada:** Promoveremos, por meio da ASA, a formação continuada dos profissionais de Administração, tecnólogos e técnicos, com o apoio das Escolas. O CRA-MG será um protagonista na atualização constante dos profissionais, oferecendo cursos de curta, média e longa duração em parceria com as Faculdades.

6. **Universidade Corporativa do Administrador:** Ampliar o acesso a esta Universidade, permitindo que estudantes de Administração e Gestão tenham acesso aos cursos oferecidos.
7. **Utilização de Inteligência Artificial:** Implementar guias de Inteligência Artificial para aprimorar parte do processo de ensino-aprendizagem, tornando-o mais dinâmico e eficiente.

### **Criação de um Núcleo de Recolocação no CRA:**

1. Parceria com empresas para criar oportunidades de recolocação.
2. Capacitação e atualização contínua dos profissionais registrados no CRA.
3. Acompanhamento individualizado durante processos seletivos, visando uma recolocação eficaz.

### **Prova para o Exercício da Profissão:**

Realização de provas no último período do curso, com selo de certificação que ateste a aptidão profissional, facilitando a inserção dos recém-formados no mercado de trabalho, especialmente nas empresas parceiras.

### **Relacionamento com as Instituições de Ensino Superior (IES):**

1. Promoção de palestras e eventos educacionais.

2. Planejamento de carreira para alunos, ajudando-os a traçar suas trajetórias profissionais.
3. Divulgação das ações do CRA-MG, aumentando a conscientização sobre o papel do Conselho.
4. Participação nas cerimônias de colação de grau, reforçando a ligação entre os formandos e o Conselho.
5. Apoio técnico na elaboração e revisão das matrizes curriculares, assegurando que estejam alinhadas às necessidades do mercado.

A formação e desenvolvimento profissional robustos são fundamentais para o fortalecimento do CRA-MG. Ao investir na qualificação contínua e na modernização do currículo dos profissionais de Administração, tecnólogos e técnicos, garantimos que a categoria esteja preparada para enfrentar os desafios contemporâneos. Esse compromisso com a excelência na formação cria uma base sólida para a gestão eficiente, eficaz e efetiva do Conselho, assegurando que as práticas institucionais sejam alinhadas às demandas do mercado e da sociedade. Dessa forma, fortalecemos tanto a atuação dos profissionais quanto a estrutura organizacional do CRA-MG, criando um ciclo virtuoso de crescimento e valorização.

## **2. Fortalecimento e Gestão Eficiente, Eficaz e Efetiva**

O fortalecimento dos Profissionais de Administração, tecnólogos e técnicos é uma prioridade que depende de um Conselho forte e dinâmico. Para

alcançar esse objetivo, não basta modernizar processos administrativos; é essencial democratizar as práticas do CRA-MG, elevando a qualidade de sua atuação institucional.

Nenhuma organização que busca crescimento e sucesso pode se perpetuar sem valorizar seu corpo funcional. Assim, além de promover a formação e educação continuada para os profissionais de Administração, tecnólogos e técnicos, é igualmente importante investir na capacitação dos empregados do CRA-MG. Propomos ampliar programas de treinamento e desenvolvimento que aumentem os conhecimentos, produtividade e qualidade dos serviços prestados ao Conselho.

## **Propostas Concretas para o Fortalecimento do CRA-MG:**

### **1. Novo Modelo de Gestão por Indicadores:**

- Implementar o método **Balanced Scorecard (BSC)** para definir metas e indicadores de performance, garantindo o acompanhamento das ações estruturadas no CRA-MG e nas delegacias locais/regionais.
- Complementar o BSC com a metodologia **OKR (Objectives and Key Results)**, integrada a um plano de ação ágil. As sedes nas cidades polo terão, no mínimo, um OKR específico, adaptado às necessidades regionais.

### **2. Democratização do CRA-MG:**

- **Pesquisa de Engajamento:** Em 2025, será promovido um amplo debate por meio de Conferências regionalizadas, ouvindo os anseios da categoria. O CRA-MG precisa ouvir você!
- **Fóruns Regionais Permanentes:** Fomentar a criação de fóruns regionais permanentes, assegurando que a voz dos profissionais seja ouvida em todo o estado.
- **Câmaras Temáticas Regionalizadas:** Valorizar a diversidade e vocação das Câmaras Técnicas (evolução dos GETs), transformando-as em espaços de debate setorial regional. Esse mecanismo garantirá que as demandas dos profissionais sejam ouvidas e atendidas em todas as regiões de Minas Gerais.
- **Diversidade e Igualdade de Gênero:** Criar o **CRA Diversidade** para promover políticas de valorização da diversidade. Propomos a criação de uma Câmara específica para discutir e propor formas de intervenção do CRA-MG em prol da diversidade.
- **CRA Jovem:** Ampliar a participação dos jovens profissionais e estudantes de Administração, com políticas robustas de juventude, inserção e desenvolvimento profissional. Propomos maior engajamento em escolas de ensino médio, participando de feiras de profissões e programas como Trilha de Futuro.

### **3. Descentralização da Atuação do Conselho:**

- **Regionalização Autônoma:** Proporcionar maior autonomia aos representantes regionais na definição de prioridades, com

investimentos em infraestrutura e apoio para promover a profissão em suas respectivas regiões.

- **Reformulação dos Escritórios Regionais:** Investir na logística e infraestrutura dos Escritórios Regionais, assegurando que eles possam representar o CRA-MG de forma eficaz e que mais profissionais sejam assistidos.

#### **4. Consolidação de uma Rede de Parcerias:**

Construir uma rede de parcerias sólidas para fortalecer o Conselho e os associados. Essa rede será crucial para consolidar a valorização da profissão e fortalecer a relação entre o CRA-MG e sua categoria.

#### **5. Valorização Profissional:**

Criar uma Câmara para discutir a legislação sobre prerrogativas profissionais, como o piso salarial. Essa Câmara terá o papel de articular os profissionais do Estado e pressionar parlamentares para o aperfeiçoamento das leis que impactam a categoria.

#### **6. Administração Inovadora:**

Criar a Câmara de Inovação Tecnológica para a Administração, estabelecendo um diálogo com os segmentos que tratam de inovação em gestão. O CRA-MG se inserirá no universo das startups.

## **7. Gestão Ambiental e Social:**

Criar Câmaras para fomentar a reflexão sobre sustentabilidade, uso responsável de recursos e gestão do terceiro setor. Essas ações serão desenvolvidas já no primeiro ano de gestão.

## **8. Fortalecimento da Imagem do CRA-MG:**

- Investir em políticas de juventude, inserção e desenvolvimento profissional para jovens profissionais. Criar uma Câmara específica para promover o engajamento dos recém-formados e acadêmicos.
- Programa Estratégico Governamental: Fortalecer a representação do CRA-MG em ações governamentais, consolidando a imagem e o papel dos profissionais de Administração, tecnólogos e técnicos.

## **9. Política de Comunicação Eficiente:**

- **Meios de Comunicação:** Identificar e utilizar meios de comunicação eficientes, conforme o perfil regional das IES, empresas e sociedade civil.
- **Planejamento de Atividades:** Definir um planejamento de comunicação alinhado ao cronograma de eventos.
- **Aumento da Eficiência Comunicacional:** Melhorar a qualidade e abrangência das estratégias de comunicação, garantindo que todas as informações cheguem de forma clara e eficaz aos filiados.

- **Maior Inserção nas Faculdades:** Utilizar ferramentas físicas e eletrônicas para destacar os benefícios e trabalhos realizados pelo Conselho, aumentando a visibilidade e engajamento entre os estudantes.
- **Investimento em Comunicação Direta:** Usar canais como WhatsApp e e-mail para obter feedback direto dos filiados, compreendendo suas necessidades e sugestões para promover melhorias contínuas nos serviços oferecidos.
- **Podcast do Administrador:** Criar e divulgar um podcast abordando temas relevantes para a categoria, promovendo debates e discussões enriquecedoras.
- **Comunicação Regionalizada:** Fazer parcerias com rádios locais para criar programas que divulguem as atividades do CRA-MG e fortalecer um jornal eletrônico para ampliar a comunicação no interior.

A gestão eficiente e a modernização do CRA-MG, além de promover a capacitação contínua dos profissionais, criam um alicerce sólido para fortalecer as práticas de fiscalização no Estado. Ao garantir que a fiscalização seja não apenas rigorosa, mas também adaptada às exigências tecnológicas e sociais do mundo atual, o CRA-MG assegura a reserva de mercado para os profissionais de Administração, tecnólogos e técnicos, preservando o valor da profissão. Essa integração entre uma gestão moderna e uma fiscalização eficaz é essencial para que o Conselho cumpra sua missão de proteger e valorizar os interesses da categoria.

### **3. Fiscalização Profissional**

No cenário global atual, os órgãos de fiscalização têm se adaptado às novas tecnologias, otimizando suas operações e facilitando o trabalho dos fiscais. Um exemplo claro é a Receita Federal do Brasil, que, com o uso de inteligência artificial, conseguiu reduzir a necessidade de uma presença física massiva de seus fiscais, alcançando maior eficiência e economia logística.

Para garantir o espaço dos profissionais de Administração, gestão e técnicos, é essencial que o CRA-MG mantenha um regime de fiscalização eficaz. A regulação deve sempre cumprir seus objetivos, especialmente no que tange às políticas públicas, de modo que a atividade dos profissionais de Administração não seja prejudicada por práticas fiscais inadequadas.

A melhoria das práticas de fiscalização deve ser uma prioridade para o Conselho, visando alcançar altos níveis de conformidade voluntária, onde as organizações cumpram as normas de forma espontânea, e ao mesmo tempo, reduzindo os custos e encargos associados. Excesso de fiscalização, sem ferramentas e fluxos eficientes, não garante melhores resultados e pode até prejudicar o setor, especialmente quando os processos não são claros e transparentes.

A uniformidade na aplicação das normas é fundamental. A subjetividade e as diferenças de interpretação entre fiscais devem ser minimizadas para assegurar que as regulações proporcionem segurança jurídica e previsibilidade às

entidades reguladas. A transparência é crucial para que o processo de fiscalização seja eficaz e justo.

As experiências internacionais demonstram que as reformas nos procedimentos de fiscalização precisam ser abrangentes e sistêmicas. O foco deve estar na avaliação de riscos, utilizando novas técnicas e soluções em tecnologia da informação e comunicação (TIC) para otimizar os recursos disponíveis.

Regulações e procedimentos administrativos racionais, aliados a boas práticas de fiscalização, são essenciais para reduzir os custos operacionais e assegurar o espaço dos profissionais de Administração, tecnólogos e técnicos no mercado de trabalho. A fiscalização excessiva ou abusiva pode gerar desvantagens competitivas, impactando negativamente as decisões de investimento e expansão das empresas que contratam esses profissionais.

## **Propostas Concretas para a Fiscalização**

### **Implementação da Fiscalização por Big Data:**

Um sistema moderno de informação com autoatendimento é fundamental para a eficácia da fiscalização prospectiva do CRA-MG. O uso de big data permitirá cruzar dados de órgãos federais e cadastros empresariais, identificando automaticamente pessoas contratadas em funções exclusivas de profissionais de Administração, tecnólogos e técnicos. Empresas notificadas serão submetidas a um processo administrativo de forma automática.

### **Reformulação do Fluxo dos Processos de Fiscalização:**

Ao receber denúncias ou processar empresas, é crucial que o processo administrativo siga um fluxo bem definido, garantindo a legalidade dos atos e a eficiência da fiscalização. No primeiro ano de gestão, reformularemos o fluxo da área de fiscalização, tornando-o mais eficaz tanto na notificação quanto no encaminhamento dos processos.

### **Auditoria Total da Fiscalização:**

Realizaremos uma revisão completa dos cadastros de Responsabilidade Técnica (RT), assegurando que os profissionais indicados estejam devidamente registrados no Conselho, quites com suas obrigações, e que suas funções contratuais estejam em conformidade com as normas estabelecidas.

### **Modernização da Regulamentação dos RTs:**

Buscaremos modernizar a regulamentação sobre RTs, criando um Cadastro Oficial de Profissionais da Administração, tecnólogos e técnicos. Essa rede social permitirá que as empresas notificadas escolham, com base nas competências, formação e experiências, os profissionais mais adequados para assumir a responsabilidade técnica.

### **CRA-MG Itinerante:**

Para garantir maior proximidade com os profissionais do interior, o CRA-MG itinerante promoverá reuniões de formação e diagnóstico em diversas instituições, permitindo a implementação de um Programa de Orientação e Prevenção da Profissão, focado na melhoria contínua e na conformidade com as normas vigentes.

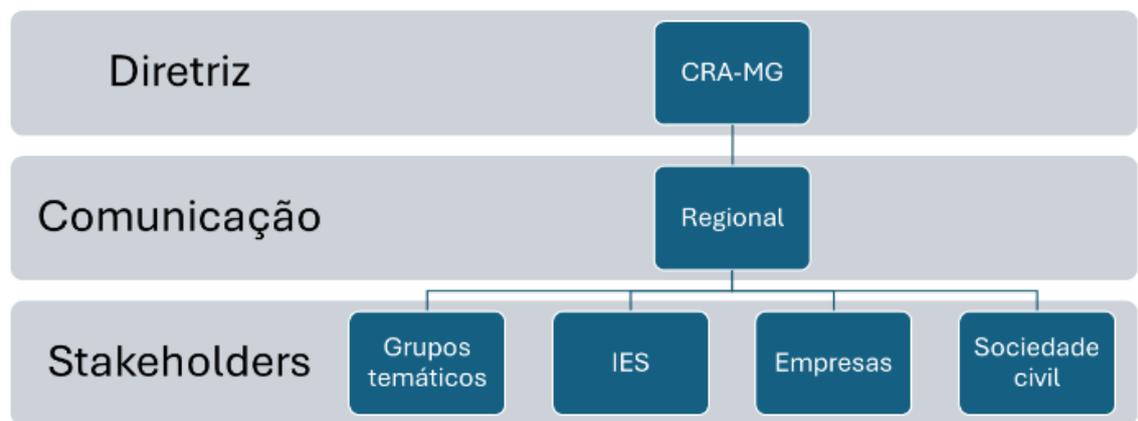
## 4. Melhoria na Interiorização do CRA-MG

Para fortalecer a presença do CRA-MG em todo o estado, é crucial investir na interiorização de suas atividades. A criação e segmentação de núcleos regionais são passos fundamentais para garantir uma atuação mais próxima e personalizada junto aos profissionais de Administração, tecnólogos e técnicos em todas as regiões de Minas Gerais.

### **Criação dos Núcleos Regionais:**

- **Definição de Representantes:** Estabelecer representantes na unidade central do CRA-MG que sejam responsáveis por coordenar as atividades das regionais, assegurando que as ações estejam alinhadas com as particularidades de cada região.
- **Desenvolvimento de Representatividade Regional:** Fortalecer a representatividade do CRA-MG em cada regional, criando uma rede de apoio que reflita as necessidades locais.
- **Segmentação das Regionais:** Segmentar as regiões do estado em áreas específicas como JFA, GVS, Triângulo, MCL, e DVL, garantindo que as ações do CRA-MG sejam direcionadas de acordo com as características econômicas e sociais de cada localidade.
- **Definição das Atividades das Regionais:** Estabelecer atividades específicas para cada regional, visando atender de forma eficaz as demandas locais.

- **Atenção aos Núcleos de Práticas de Gestão:** Focar no fortalecimento dos núcleos de práticas de gestão, promovendo a troca de experiências e a atualização contínua dos profissionais.



### **Aproximação com as IES, Empresas e Sociedade Civil**

Para consolidar a presença do CRA-MG e ampliar sua influência, é essencial estreitar laços com Instituições de Ensino Superior (IES), empresas e a sociedade civil.

- **Promoção de Encontros Regionais:** Realizar encontros regionais em conformidade com o perfil de cada localidade, abordando temas relevantes como questões ambientais, agronegócio, indústria e infraestrutura, com o apoio dos Grupos de Trabalho (GT's).
- **Conexão com Associações e Sindicatos:** Estabelecer conexões com Associações Comerciais, sindicatos da indústria e representantes da

Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais, promovendo um diálogo constante e eficaz.

- **Institucionalização de Calendário de Atividades:** Criar um calendário de atividades em conjunto com representantes das IES, empresas e sociedade civil, assegurando um fluxo contínuo de eventos e iniciativas.
- **Criação de Delegados Regionais:** Instituir delegados locais e regionais no interior, seguindo o modelo da OAB/CREA, para aproximar o CRA-MG da sociedade civil (associações comerciais, CDL's, escolas e prefeituras) em parceria com as IES. Além disso, fomentar a participação das empresas juniores em cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC).
- **Promoção de Eventos e Consultorias:** Através das delegacias, promover eventos como palestras, consultorias e mentorias, oferecendo contrapartidas às empresas e rádios locais, em colaboração com as empresas juniores dos cursos de Administração, CDL's e prefeituras.

Este documento é fruto de um trabalho coletivo, contando com a colaboração de muitos colegas que contribuíram com suas ideias, tempo e dedicação. Agradecemos a todos que participaram deste processo, demonstrando um forte compromisso com a profissão de Administração e com o futuro do CRA-MG.